

# Gebruik van het platform stimuleren

Trekkers van lokale netwerken willen graag weten hoe ze het gebruik van hun Gebiedonline platform kunnen aanjagen. Hoe zorg je dat het platform bekend is? Hoe zorg je voor veel gebruikers? En hoe zorg je dat die gebruikers op het platform actief zijn en bijdragen leveren?

In dit document zijn we begonnen de antwoorden op deze vragen te verzamelen. Het begint als een eenvoudige FAQ, en zal doorgroeien naar een rijker document (antwoorden/tips gesplitst op de drie vragen hiervoor), waar wellicht ook de relatie met typische situaties in betrokken zal worden (antwoorden/tips gekoppeld aan kenmerken van de context, het ontwikkelingsstadium van het netwerk, de kwesties die ergens spelen, et cetera).

## Wat jaagt de populariteit en het gebruik van het online platform aan?

1. Geïntegreerde promotie: Verwijzingen van de Facebook-pagina naar de website en andersom. Concreet: "Wil je ook je activiteit in de buurt promoten? Ga naar..."
2. Ambassadeurs vinden binnen bestaande initiatieven in de buurt. Sleutelfiguren in de wijk goed gebruik van het platform laten maken. Trainen zelfs, soms zelfs zo simpel als simpelweg samen achter de website gaan zitten. Maak zowel gebruik van organisaties als personen als pilaren.
3. De straat op, waar mensen zijn en daar het platform onder de ogen brengen. Fotograaf erbij. Helpen een mooi profiel aan te maken.
4. Regelmatige stand-ups. Zoals meetups van Knowledge Mile.
5. Alle verenigingen en welzijnsorganisatie uitnodigen. Veel draagvlak creëren. Organisaties dragen van alles aan. Up to date sociale kaart. En diensten.
6. De nieuwsbrief actief inzetten. Dan zien mensen dat ze veel mensen kunnen bereiken. En dan zien mensen dat ze makkelijk op de hoogte blijven. Eigenlijk in het verlengde van de agenda.
7. Vraag communicatiemedewerker van de gemeente nieuws ook op het online platform te plaatsen. De gemeente mede-eigenaar maken. En je website ook gepromoot zien te krijgen in de gemeente nieuwsbrief.
8. Ansichtkaarten in de buurt aanbieden in rekken, die verwijzen naar het online platform.
9. Jonge mensen 'wijkreporter' maken. Facebook/YouTube live filmpjes doorplaatsen. De wijk-youtuber/vlogger.
10. De werkelijke behoefte, het doel van (de gebruiker van) de website achterhalen.
11. Indien je werkgebied te klein lijkt te zijn voor actieve deelname (omdat er simpelweg bijvoorbeeld niet genoeg activiteiten plaatsvinden in je buurt), wellicht je werkgebied uitbreiden/krachten bundelen met aangrenzende buurten.
12. Kijk op de fysieke prikborden die elders hangen, bieb, AH, etc. Daar hangen vaak postertjes met lokale activiteiten. Maak er een foto van en benader de aanbieders van de activiteiten en vertel ze dat ze hun activiteit ook op het platform kunnen zetten.